

FOTO: UNSPLASH

Crescita attraverso l'apprendimento

Migliorarsi continuamente per avere successo a lungo termine!

Investite in voi stessi e nello sviluppo della vostra associazione.

Perché una cosa è sempre più evidente, anche o proprio nella quotidianità delle associazioni:

“Chi smette di migliorare, smette di essere efficiente, bravo e interessante”.

I volontari, i dipendenti a tempo indeterminato e i liberi professionisti del cosiddetto “settore no profit” rappresentano da decenni il cuore di molte associazioni in Alto Adige. Per poter svolgere i propri compiti in modo ancora più efficace, è indispensabile seguire corsi di formazione mirati. Da qualche tempo questi corsi possono essere offerti dal Centro Servizi per il Volontariato Alto Adige, in breve CSV, in diverse forme, ovvero sotto forma di workshop in presenza o ibridi, corsi online, seminari o consulenze mirate con discussioni di casi, e in alcune situazioni anche con sopralluoghi presso la sede della rispettiva organizzazione. Il nostro obiettivo principale presso il CSV Alto Adige è e rimane quello di rispondere alle esigenze e ai compiti specifici delle numerose strutture presenti

sul territorio, affrontando con attenzione le questioni relative al terzo settore, così come quelle importanti per le associazioni che operano al di fuori del terzo settore, con il nostro pool di esperti competenti.

Noi del CSV Alto Adige siamo felici quando, grazie al feedback di tutti i partecipanti, possiamo vedere in prima persona come i corsi di formazione da noi realizzati consentano di acquisire nuove conoscenze e competenze che possono essere applicate direttamente nella vita quotidiana dell'associazione. In questo modo non solo promuovono lo sviluppo personale, ma aumentano anche la qualità del lavoro dell'associazione nel suo complesso.

Non c'è dubbio che la partecipazione regolare a corsi di formazione aiuti a rimanere aggiornati e ad adattarsi alle esigenze in continua evoluzione.

Il nostro motto è: conciso, incisivo e allo stesso tempo divertente, affinché la materia della gestione delle associazioni, spesso percepita come difficile, sia percepita con piacere e i contenuti spiegati trovino applicazione anche nella vita privata delle persone.

I nostri punti chiave nell'autunno 2025:

Favorire il networking e lo scambio – Strategie che hanno un effetto visibile: il cosiddetto impatto sociale con tutti i suoi effetti positivi

La gamma del CSV Alto Adige mira a offrire ai volontari e ai dipendenti delle associazioni l'opportunità di entrare in contatto con altri attori che condividono gli stessi interessi e di coltivare un interessante scambio di idee e visioni. In tempi in cui le risorse sono limitate ovunque, ciò pro-

muove il senso di comunità e garantisce il trasferimento di conoscenze ed esperienze, arricchendo ulteriormente il panorama associativo in questo paese.

L'impatto sociale si riferisce all'effetto o al cambiamento causato da un'azione, un'iniziativa o un'attività. Rimanere aggiornati per reagire ai cambiamenti o agli effetti positivi che un'organizzazione, un'iniziativa o un'azione ha sulla società o sulla comunità e per dare nuovi impulsi.

Non vediamo l'ora di presentarvi i seguenti appuntamenti e contenuti

**Le nostre prelibatezze autunnali sono arrivate
Iscrizioni sono già possibili da subito mediante
mail a info@dze-csv.it**

La nostra società con le sue associazioni è in continua evoluzione. Per rimanere o diventare redditizie, le associazioni che si occupano di cambiamento e sviluppo organizzativo sono avvantaggiate. Sono importanti la disponibilità e la capacità di cambiare e adattarsi costantemente alle circostanze dell'ambiente. Questa flessibilità può essere raggiunta attraverso una gestione coerente del cambiamento, che alla fine porta a stabilire l'associazione

come una "organizzazione che apprende". Le iniziative descritte di seguito hanno lo scopo di contribuire a riconoscere la necessità di cambiamento. Riceverete informazioni sui metodi, le tecniche e i contesti relativi all'avvio e alla pianificazione dei processi di cambiamento, con particolare attenzione al coinvolgimento delle persone interessate. Dal punto di vista dei contenuti, le offerte con webinar e un ampio servizio di coaching si basano sulla domanda "Cosa deve sapere il consiglio direttivo di un'associazione/la direzione dell'associazione per poter preparare e attuare sistematicamente i cambiamenti nella propria associazione?"



FOTO: UNSPLASH

Per tutti i dirigenti e i responsabili di progetto, due offerte concrete di formazione continua:

Accettare i cambiamenti – Supervisione e crescita per il Terzo Settore

Webinar in lingua tedesca lunedì 15 settembre 2025 dalle ore 16.00 alle ore 17.15

Sostenere il cambiamento: supervisione e crescita per il Terzo Settore

Webinar in lingua italiana, venerdì, 19 settembre 2025 dalle ore 16.00 alle ore 17.15

Pensare in modo efficiente e imprenditoriale nel Terzo Settore: una maledizione o una benedizione?

Webinar in lingua tedesca lunedì 15 settembre 2025 dalle ore 17.30 alle ore 18.45

Spirito imprenditoriale nel Terzo Settore: minaccia o opportunità?

Webinar in lingua italiana, venerdì 19 settembre 2025 dalle ore 17.30 alle ore 18.45

Dipendenti nelle associazioni: aspetti giuridici da considerare

Le associazioni svolgono un ruolo centrale nella vita sociale e spesso assumono dipendenti per svolgere i loro molteplici compiti. Tuttavia, proprio nelle associazioni esistono condizioni giuridiche particolari che devono essere rispettate. Le questioni relative al diritto del lavoro sono importanti tanto quanto i requisiti specifici richiesti ai datori di lavoro. Le associazioni sono soggette alle stesse disposizioni di diritto del lavoro delle imprese, ma si applicano regole speciali. Queste riguardano, ad esempio, la responsabilità e l'impiego di volontari. Una considerazione importante per le associazioni è la questione se i dipendenti debbano essere assunti a tempo indeterminato o su base freelance. L'assunzione di dipendenti a tempo indeterminato comporta obblighi quali la continuazione della retribuzione in caso di malattia e il pagamento dei contributi sociali. D'altra parte, la collaborazione con i freelance offre flessibilità, poiché questi ultimi vengono impiegati solo quando necessario e non si creano vincoli a lungo termine. In qualità di datori di lavoro, le associazioni sono soggette a obblighi specifici. Oltre ai normali requisiti previsti dal diritto del lavoro, devono anche tenere conto delle norme speciali del diritto associativo. A differenza delle imprese commerciali, le associazioni hanno spesso obiettivi di utilità pubblica, il che influisce

direttamente sulla struttura dei rapporti di lavoro. In particolare, la chiara distinzione tra attività di volontariato e occupazione regolare è fondamentale, poiché può avere conseguenze giuridiche significative. La collaborazione con fornitori di servizi esterni si rivela spesso vantaggiosa per le associazioni, poiché rappresenta un'opzione flessibile per rispondere a esigenze mutevoli. In particolare per progetti stagionali o compiti specifici, è opportuno ricorrere a personale specializzato esterno. Ciò consente un impiego mirato senza vincoli permanenti. Questo tipo di flessibilità rappresenta un vantaggio significativo, soprattutto per le associazioni che dispongono di risorse limitate. La collaborazione esterna consente alle associazioni di concentrarsi sui loro compiti principali, mentre i fornitori di servizi specializzati si occupano di determinati settori. Ciò può riguardare la contabilità, l'assistenza informatica o le pubbliche relazioni. Questi compiti richiedono competenze specialistiche che non sempre sono disponibili internamente.

mercoledì 17 settembre 2025
dalle ore 16.00 alle ore 17.15

L'influenza dell'intelligenza artificiale sul mondo delle associazioni

Un corso molto pratico in presenza a Bolzano, inizialmente in due parti nel 2025, con proseguimento nel 2026. Partecipate anche voi: Parte 1 (2 ore):

Parte 1 (2 ore):

Nozioni di base e comunicazione | Arrivo e necessità IA in breve | Blocco pratico Comunicazione | Blocco pratico Organizzazione | Diritto e responsabilità nell'associazione | Conclusione e compiti a casa

Parte 2 (3 ore):

Dati, pubbliche relazioni e immagini - Retrospectiva | Dati ► Decisioni | Comunicazione di crisi e pubbliche relazioni | Immagini, layout e accessibilità | Automazioni e modelli | Conclusione

Relatore: ricercatore, esperto in biostatistica e docente Dr. Markus Falk

venerdì 19 settembre 2025
dalle ore 11.00 alle ore 13.00 e
giovedì 4 dicembre 2025
dalle ore 15.00 alle ore 18.00



Il finanziamento della vostra organizzazione

Il finanziamento della vostra organizzazione – Strategie e strumenti tra raccolta fondi, donazioni e pianificazione
Destinatari: dirigenti, volontari attivi, amministratori e membri dei consigli di amministrazione delle associazioni
Focus particolare: crowdfunding per organizzazioni no profit
Introduzione In un territorio come l'Alto Adige, dove il finanziamento pubblico rappresenta una risorsa fondamentale per molte associazioni, vi è una crescente necessità di diversificare le fonti di reddito, soprattutto in termini di autonomia, innovazione e partecipazione dei cittadini. Questo corso di formazione è rivolto a coloro che, all'interno di associazioni, cooperative, comitati e istituzioni del terzo settore, desiderano esplorare nuovi strumenti per sostenere e rafforzare le proprie attività, con particolare attenzione al rapporto con la comunità e al coinvolgimento di nuovi sostenitori. Perché partecipare?

Per capire come funziona realmente la raccolta fondi e perché riguarda anche la vostra associazione, anche se non ha un fundraiser professionista.

Per scoprire il crowdfunding come strumento concreto e replicabile anche su piccola scala.

Imparerete da esempi reali e porterete a casa idee e strumenti utili che potrete applicare immediatamente.

Analizzeremo concetti, strategie e canali che spesso vengono confusi o considerati "da esperti".



FOTO: DALL'E

Cosa tratteremo insieme:

- Fundraising: oltre il finanziamento pubblico
- Che cos'è la raccolta fondi e perché non si tratta solo di "chiedere sostegno finanziario".
- Come costruire la fiducia e coinvolgere persone, aziende e comunità.
- Da dove iniziare: il "circuito elettorale" e i presupposti per una raccolta fondi efficace. Focus sul crowdfunding
- Come funziona davvero una campagna: progettazione, avvio, comunicazione.
- Quali piattaforme utilizzare e quali errori evitare.
- Esempi concreti da cui trarre ispirazione (Produzioni dal Basso, GoFundMe, Ginger, Goodify). Integrazione del crowdfunding nella strategia della vostra organizzazione Come garantire che una campagna non rimanga un episodio isolato.
- Creare un piano sostenibile, coinvolgere partner e istituzioni.
- Utilizzare la raccolta fondi come leva per la trasparenza, la partecipazione e l'identità.
- Come lavoreremo: un corso intenso ma accessibile a tutti, con:
 - esempi pratici, linguaggio chiaro, nessun dettaglio tecnico superfluo;
 - In primo piano brevi attività partecipative per riflettere immediatamente sulla propria istituzione;
 - presentazione di materiali pronti all'uso (diagrammi, glossari, modelli);
 - spazio per domande, scambi e discussioni.
- A chi è rivolto l'evento? Rappresentanti legali, membri del consiglio di amministrazione, volontari attivi, dirigenti, fundraiser improvvisati e aspiranti fundraiser. A coloro che sono coinvolti (anche solo occasionalmente) nell'elaborazione di progetti, nella comunicazione con i membri, nell'organizzazione di eventi, nella raccolta di fondi o nella risposta a inviti a presentare proposte.

In breve: a coloro che mantengono in vita la loro associazione e vogliono saperne di più su come renderla sostenibile, riconoscibile e attraente.

EVENTI IN PRESENZA

lunedì 22 settembre 2025

dalle ore 16:00 alle ore 18:30 e

lunedì 29 settembre 2025

dalle ore 16:00 alle ore 18:30.

Manifestazioni di sorte locali

Si tratta di manifestazioni di sorte locali nel contesto delle manifestazioni da parte delle associazioni. Riceviamo ripetutamente domande relative al tema delle “manifestazioni di sorte locali”. Nello specifico, intendiamo la classica lotteria, la tombola, la pesca e il banco di beneficenza. Naturalmente, le associazioni/organizzazioni di volontariato possono continuare a gestire e quindi a realizzare le iniziative citate. Tuttavia, in uno specifico webinar con il nostro esperto Thomas Giroto, spiegheremo nel dettaglio cosa occorre prevedere per non rischiare sanzioni in caso di violazioni, soffermandoci in particolare sugli aspetti fiscali e di diritto tributario oltre che sulle norme giuridiche generali.



FOTO: FREEPIK

WEBINAR

martedì 23 settembre 2025
dalle ore 17.00 alle ore 18.30

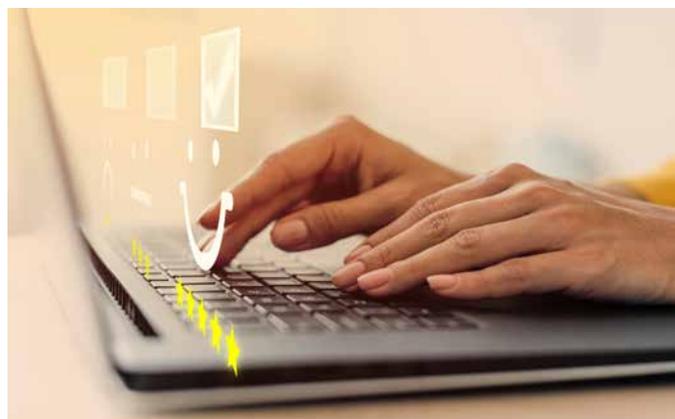


FOTO: FREEPIK

Feedback – Dare un riscontro nell'associazione

All'interno dell'associazione è importante dare un feedback/riscontro costruttivo e rispettoso, al fine di creare un'atmosfera positiva e di sostegno. Vi forniremo consigli interessanti su come dare un feedback all'interno dell'associazione.

I punti salienti della nostra serie sono:

- Mostrare apprezzamento.
- Cogliere l'effetto.

Comunicare alla pari. Desideriamo presentare metodi e fornire assistenza affinché il feedback all'interno dell'associazione sia efficace e rispettoso, contribuendo così a creare una comunità positiva e performante.

WEBINAR

**mercoledì 1 ottobre 2025 e
giovedì 2 ottobre 2025**
dalle ore 16.00 alle ore 17.30

**mercoledì 8 ottobre 2025 e
giovedì 9 ottobre 2025**
dalle ore 16.00 alle ore 17.30

lunedì 6 ottobre 2025
dalle ore 16.00 alle ore 17.00

Cosa cambia dal punto di vista fiscale e organizzativo per le associazioni che non operano nel Terzo Settore?

Un seminario pratico con una panoramica delle scadenze, delle linee guida e delle misure che riguardano tutte quelle organizzazioni che non sono ancora iscritte nel “Registro Runtis” e che non intendono compiere questo passo. Si pregano i Comuni dell'Alto Adige di trasmettere le informazioni relative a questo seminario alle associazioni

del proprio territorio, affinché possano essere comunicate tempestivamente.

martedì 7 ottobre 2025
dalle ore 16.00 alle ore 18.00

Come cavarsela con la partita IVA?

A causa degli sviluppi attuali riguardanti determinate modifiche nel settore fiscale, che avranno un certo impatto per il lavoro di determinate organizzazioni del Terzo Settore, ma soprattutto per chi non fa parte del Terzo Settore, proponiamo un seminario informativo importante. Concretamente trattiamo quanto segue: Dall'emissione della fattura, alla registrazione, passando dalla liquidazione, fino alla dichiarazione dei redditi.

Si tratta di un webinar molto pratico per tutti coloro che devono già lavorare o dovranno lavorare in futuro con la partita IVA della propria associazione.

WEBINAR

giovedì 16 ottobre 2025

dalle ore 16.00 alle ore 17.30

Tutto su NIS 2: anche le associazioni di rilevanza sistemica devono adeguarsi

La direttiva NIS 2 (Network and Information Security Directive) è una normativa UE volta a migliorare la sicurezza informatica delle infrastrutture critiche. Riguarda principalmente le aziende, ma sempre più spesso si applica anche alle associazioni rilevanti per il sistema quando queste forniscono servizi informatici con un impatto sociale.

La direttiva obbliga le organizzazioni ad attuare misure di sicurezza informatica per proteggersi dagli attacchi informatici. L'obiettivo è ridurre al minimo i disturbi in settori sociali importanti come la sanità, l'energia o la comunicazione digitale.

Molti si chiedono se le associazioni siano interessate da questa normativa.

La risposta: le associazioni che forniscono servizi importanti (ad esempio nel settore sanitario, nell'istruzione o come enti sociali) devono in ogni caso rispettare i requisiti della direttiva NIS 2. Le piccole associazioni ricreative o culturali non sono generalmente interessate, a meno che non gestiscano infrastrutture informatiche di grandi dimensioni o dati personali su larga scala.

Nel webinar dedicato all'argomento, noi del CSV Alto Adige spiegheremo cosa devono fare concretamente le associazioni.

WEBINAR

giovedì 23 ottobre 2025

dalle 16.00 alle 17.15





CSV Alto Adige ETS
Centro Servizi per il Volontariato Alto Adige ETS

Assemblea ordinaria dei soci del CSV Alto Adige

**porterà il 2026 alle associazioni altoatesine iscritte e Tema centrale dell'evento in presenza:
quali novità porterà il 2026 alle associazioni altoatesine iscritte e non iscritte al Registro Runtts?**

martedì 4 novembre 2025
dalle ore 17.00 alle ore 19.00



FOTO: FREEPIK

In forma per l'inverno – in forma per la stagione sciistica

La rete del CSV Alto Adige è molto interessante. E così siamo riusciti a lanciare un'altra iniziativa speciale per la famiglia CSV.

Affinché la mente possa funzionare bene a lungo termine, l'attività fisica è di grande importanza. In una regione dedita agli sport invernali come l'Alto Adige e in preparazione/attesa della speciale stagione olimpica che sta per iniziare, il CSV Alto Adige organizza per la prima volta un

3 giorni di corso dedicati alla migliore preparazione possibile agli sport invernali, in particolare allo sci. Il nostro partner è lo Studio Fisiodynamik di Bolzano.

Il corso comprende quanto segue:

Prima valutazione individuale della postura

Formazione sul tema della postura e dello sport + 1 ora di preparazione allo sci all'insegna del motto "Tutto ciò che c'è da sapere prima di sciare"

La formazione

Formazione sul tema della prevenzione degli infortuni + 1 ora di preparazione allo sci

La sicurezza

Formazione sul tema della sicurezza in montagna e dell'uso corretto dell'attrezzatura + 1 ora di ginnastica di preparazione allo sci

giovedì 6 novembre 2025
dalle ore 18.00 alle ore 19.30
giovedì 20 novembre 2025
dalle ore 18.00 alle ore 19.30
giovedì 27 novembre 2025
dalle ore 18.00 alle ore 19.30

Che cos'è la mindfulness e stiamo parlando di opportunità concrete per il mondo delle associazioni?

La consapevolezza può essere definita come una percezione chiara e non giudicante di ciò che accade in ogni momento. Ci permette di sperimentare sensazioni corporee, pensieri, sentimenti e tutte le altre percezioni, siano esse piacevoli, spiacevoli o neutre, e di accettarle così come sono, ovvero di vivere la vita così come si svolge momento per momento. La mindfulness, ovvero la consapevolezza, può essere allenata nelle organizzazioni in formati molto diversi. Il training di mindfulness sta riscuotendo sempre più interesse da parte dei dirigenti e dei dipendenti ed è un tema interessante e innovativo sia per le attività interne (kickoff, pianificazione annuale, seminari di leadership, motivazione dei dipendenti) che per gli eventi con i clienti. Argomenti popolari:

Dal multitasking alla concentrazione | Riduzione dello stress attraverso la consapevolezza | Leadership consapevole | Comunicare in modo adeguato al funzionamento del cervello

Desideriamo offrirvi una panoramica pratica di questo settore affascinante e invitiamo tutte le persone interessate alle seguenti date per la nostra nuova offerta "Mindfulness Training" in presenza.

martedì 11 novembre 2025
dalle ore 09:00 alle ore 12:00 e

mercoledì 12 novembre 2025
dalle ore 9:00 alle ore 12:00

OPPURE, IN ALTERNATIVA,

martedì 2 dicembre 2025
dalle ore 9:00 alle ore 12:00

mercoledì 3 dicembre 2025
dalle ore 09:00 alle ore 12:00



FOTO: FREEPIK

Tutto ciò che riguarda il bar dell'associazione: cosa è esente da imposte e quando è necessario prestare particolare attenzione/cautela?

In questo seminario online, tutti gli interessati potranno scoprire a partire da quando le associazioni necessitano di una licenza per la vendita di bevande, anche alcoliche o devono rispettare altre disposizioni.

Si tratta quindi di costi, scadenze, licenza per la miscela di bevande alcoliche e tutti gli aspetti fiscali che, in determi-

nate circostanze, sono rilevanti in questo contesto. Forniamo informazioni concise e comprensibili al riguardo.

Martedì 11 novembre 2025
dalle ore 16:00 alle ore 17:30

Conferenza in Accademia CSV Alto Adige: Policrisi e visioni per il futuro

EVENTO IN PRESENZA

lunedì 1 dicembre 2025

dalle ore 18:00 alle ore 19:30

Nel nostro mondo frenetico e complesso, le aziende, ma anche sempre più spesso le associazioni, si trovano ad affrontare il fenomeno della "policrisi". Questo termine, che negli ultimi anni si è affermato nel dibattito economico e politico, descrive una situazione in cui più crisi si verificano contemporaneamente o in rapida successione e si influenzano o si rafforzano a vicenda.

Per affrontare e superare le policrisi, è importante agire, concentrarsi su ciò che è influenzabile e cercare sostegno nell'ambiente sociale. Gli approcci pratici comprendono esercizi di consapevolezza, tecniche di rilassamento, sport, la percezione consapevole dei propri punti di forza e lo sviluppo di un'immagine positiva di sé. I partecipanti e gli interessati alla nostra serata speciale potranno aspettarsi suggerimenti sorprendenti ed estremamente pratici per la propria vita quotidiana.

**BUONA LETTURA - VI ASPETTIAMO CON
TANTO ENTUSIASMO!**



www.bilanciosociale.dze-csv.it

Qui trovate online il bilancio sociale completo, chiaro e leggibile.

