



SUMMER VIBES – WE ARE READY AND YOU?



Il **30 giugno** è una data fondamentale per le associazioni e gli Enti del Terzo Settore (ETS). Le scadenze principali riguardano la **trasparenza**, gli **obblighi di bilancio** e la **comunicazione dei dati**.

Le principali incombenze da assolvere entro il 30 giugno includono:

Deposito del Bilancio nel RUNTS: Gli ETS (come ODV e APS) devono depositare il bilancio d'esercizio dell'anno precedente nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (se approvato con i 180 giorni).

Trasparenza Contributi Pubblici: Obbligo di pubblicazione online (sul proprio sito web o sulla pagina social ufficiale) di eventuali **sovvenzioni, contributi o vantaggi economici** ricevuti dalla Pubblica Amministrazione pari o superiori a Euro 10.000.

Aggiornamento Dati nel RUNTS (per ODV e APS): Obbligo di comunicare e aggiornare nel registro il numero di associati, volontari e lavoratori al 31 dicembre dell'anno precedente.

Con il **riconoscimento della personalità giuridica associazioni e fondazioni** ottengono una distinta soggettività giuridica. Associazioni e fondazioni che richiedono l'iscrizione al Registro delle persone giuridiche devono avere determinati requisiti e sono obbligate a fornire alcune specifiche comunicazioni.

Le associazioni e le fondazioni riconosciute devono presentare entro il 30 giugno di ogni anno i seguenti documenti all'Ufficio Volontariato e solidarietà della Provincia:

In questa edizione:

Le principali incombenze da assolvere entro il 30 giugno:

- Deposito del Bilancio nel RUNTS
- Trasparenza Contributi Pubblici
- Aggiornamento Dati nel RUNTS (per ODV e APS)
- Presentazione di documenti all'Ufficio Volontariato e solidarietà della Provincia

5 per mille (relativo all'anno finanziario 2025)

- Liste ufficiali

Consigli per il vs. lavoro associativo

- Organizzazione e leadership
- Acquisire e coinvolgere i soci
- Comunità e motivazione
- Lista di controllo: come attirare persone motivate

La nuova rubrica del CSV Alto Adige nelle nostre newsletter

- Integrazione sociale e sport: *Fútbol Más* (Spagna e Francia)
- Tutela dell'ambiente e della natura: *EuroNatur* (Germania/in tutta Europa)
- Incontri transnazionali: *Corpo europeo di solidarietà (CES)* (a livello dell'UE)

Alcuni appuntamenti interessanti da segnare subito in agenda.



- relazione sull'attività svolta;
- rendiconto approvato dall'Assemblea Generale;
- relazione dei revisori.

Ecco una comunicazione che fa piacere!

L'ultimo riparto del 5 per mille (relativo all'anno finanziario 2025) ha distribuito oltre 602 milioni di euro a circa 96.000 enti beneficiari tra Terzo settore, ricerca e associazioni. Le liste ufficiali con le preferenze espresse dai contribuenti e gli importi assegnati sono consultabili tramite il portale dell'Agenzia delle Entrate, ma anche sul sito del CSV Alto Adige, per quanto riguardano i soci del CSV Alto Adige.

Ecco il link per cercare e trovare velocemente il dato giusto ed attuale.

<https://www.my-dze-csv.it/it/5x1000>

<https://www.my-dze-csv.it/de/5x1000>

Consigli per il vostro lavoro associativo, in sintesi

Anche noi del CSV Alto Adige siamo in vena di estate e, soprattutto ora nei mesi più caldi e belli dell'anno, abbiamo in serbo tantissime iniziative per voi e insieme a voi.

Da un lato, con la lettura estiva della nostra newsletter riceverete consigli sintetici per il vostro lavoro associativo; dall'altro, vorremmo accompagnarvi in un viaggio attraverso l'Europa e illustrarvi, nel corso di questa estate, esempi di attività associative particolarmente riuscite grazie al contributo dei volontari.

Un'attività associativa di successo si basa su **una comunicazione chiara, un forte lavoro di squadra e un coinvolgimento attivo dei soci**. Per far progredire un'associazione nel lungo periodo, sono necessari una ripartizione trasparente dei compiti, un'elevata visibilità digitale ed eventi regolari che rafforzino il senso di comunità.

1. Organizzazione e leadership

- **Fissare obiettivi chiari:** definite quali sono i valori dell'associazione e quali visioni si perseguono.
- **Distribuire i compiti:** delegate le responsabilità ed evitate di far ricadere tutto il carico di lavoro su poche persone.
- **Strumenti digitali:** utilizzate moderni software per associazioni, canali di comunicazione digitali (come ad esempio Slack o WhatsApp) e un sito web al passo con i tempi.

2. Acquisire e coinvolgere i soci

- **Offerte di prova:** proponete allenamenti di prova

gratuiti, giornate di prova o corsi per ridurre le inibizioni dei nuovi arrivati.

- **Inserimento attivo:** i primi 100 giorni sono decisivi. Accogliete personalmente i nuovi soci e assegnate loro dei mentori esperti.
- **Passaparola:** incoraggiate i soci attuali a portare con sé amici e conoscenti

3. Comunità e motivazione

- **Comunicazione trasparente:** informate regolarmente sui successi, sugli sviluppi e sui progetti in programma.
- **Eventi e socializzazione:** oltre alle normali attività dell'associazione, organizzate anche feste estive, gite o serate a tema.
- **Apprezzamento:** mostrate riconoscimento per il volontariato e festeggiate i successi comuni.

Esiste una serie di strategie e misure concrete con cui potete affrontare questa sfida per la vostra associazione.

- **Approccio mirato ai gruppi target:** individuate quali gruppi potrebbero trarre particolare beneficio dall'adesione e adattate di conseguenza le vostre strategie di comunicazione.
- **Creare valore aggiunto:** offrite chiari vantaggi e incentivi per l'adesione e l'impegno nell'associazione. Tra questi figurano corsi di formazione, opportunità di networking ed eventi speciali.
- **Promuovere l'impegno e la responsabilità:** consentite ai soci di assumersi responsabilità, ad esempio attraverso progetti o incarichi all'interno dell'associazione.
- **Comunicazione trasparente:** tenete regolarmente informati i soci sugli sviluppi e sui successi dell'associazione. Una comunicazione aperta favorisce la fiducia e il senso di appartenenza.

Eventi e incontri: organizzate eventi regolari che siano sia informativi che divertenti, per rafforzare lo spirito di comunità.

Lista di controllo: come attirare persone motivate

Come trovare e motivare i volontari

Un'associazione è una comunità – ma come si costruisce e come si convincono i nuovi volontari a farne parte? Per riunire persone che condividono gli stessi ideali e creare legami duraturi, esistono alcuni fattori chiave:

1. Missione e valori chiari
2. Conoscere gli obiettivi
3. Comunicare gli obiettivi
4. Coinvolgere tutti
5. Creare piattaforme adeguate per il dialogo
6. Promuovere la diversità
7. Comunicazione aperta
8. Creare incentivi
9. Attività comuni
10. Analizzare, migliorare, proseguire

La nuova rubrica del CSV Alto Adige nelle nostre newsletter

La passione unisce – in tutta Europa!

All'insegna del motto: **guardare oltre i propri orizzonti, capire come agiscono gli altri e promuovere lo scambio.**

Partiamo ora con alcuni esempi significativi di attività di volontariato in Italia e all'estero, presentandoli soprattutto con l'obiettivo di fornire nuovi spunti anche per il panorama associativo altoatesino.

In Europa, un lavoro associativo di successo si contraddistingue soprattutto per **l'integrazione sociale, l'impegno ecologico e la formazione transnazionale dei giovani.** Iniziative europee di spicco ed esempi di buone pratiche mostrano come le associazioni riescano a creare comunità con successo:

1. Integrazione sociale e sport: **Fútbol Más (Spagna e Francia)**

Questa associazione attiva a livello internazionale, fortemente presente tra l'altro in Europa (ad esempio in Spagna e Francia), utilizza il calcio come strumento di cambiamento sociale. L'obiettivo è trasmettere ai bambini provenienti da contesti sociali difficili, attraverso lo sport, valori quali il rispetto, la tolleranza e il lavoro di squadra.

2. Tutela dell'ambiente e della natura: **EuroNatur (Germania/in tutta Europa)**

La fondazione lavora a stretto contatto con un'ampia rete di associazioni ambientaliste locali e di ambientalisti volontari in tutta Europa. Un aspetto di particolare rilievo è la collaborazione transnazionale (ad esempio nella tutela della "Cintura Verde" europea o nella conservazione dei fiumi selvaggi nei Balcani), che preserva gli spazi naturali oltre i confini nazionali. EuroNatur offre numerose opportunità di collaborazione.

3. Incontri transnazionali: **Corpo europeo di solidarietà (CES) (a livello dell'UE)**

Nell'ambito di questo programma dell'UE, innumerevoli associazioni e progetti senza scopo di lucro in tutta Europa ricevono sostegno finanziario. L'associazione *IJAB* (Centro di competenza per il lavoro giovanile internazionale) documenta esempi di buone pratiche e dibattiti attuali sul volontariato, al fine di dare visibilità al lavoro giovanile europeo. Maggiori informazioni al ri-



guardo e sugli esempi di buone pratiche di successo sono disponibili nei dossier dell'IJAB.

4. Le organizzazioni culturali di volontariato che fanno la differenza in Europa si impegnano spesso a favore **della tutela dei beni culturali, della diversità culturale o degli scambi giovanili**. Lavorano spesso a stretto contatto con l'Unione Europea e offrono programmi di volontariato.

European Cultural Foundation (ECF): questa fondazione si impegna a livello transnazionale per la creazione di uno spazio culturale europeo comune. Promuove progetti che rafforzano la coesione democratica, sostengono iniziative culturali e facilitano la mobilità degli operatori culturali.

European Heritage Volunteers: una rete europea che si concentra sulla tutela pratica dei beni culturali e sul patrimonio culturale. I volontari lavorano nei cosiddetti "Volunteer Camps" direttamente nei siti storici, spesso nell'ambito di progetti di restauro e corsi di artigianato.

Europa Nostra & ESACH: queste reti costituiscono la punta di diamante della società civile nel settore del patrimonio culturale. Insieme gestiscono anche programmi come gli *European Heritage Youth Ambassadors*, per mettere in rete i giovani e suscitare in loro l'entusiasmo per la conservazione degli edifici storici e delle tradizioni.

Il lavoro nei festival con i volontari costituisce la spina dorsale di innumerevoli eventi culturali europei. In genere lavorano in turni di circa sei ore, ottenendo in cambio l'accesso gratuito all'evento, i pasti e la possibilità di conoscere da vicino il settore.

Grandi festival musicali e culturali (ad es. Ungheria)

- **Sziget Festival (Ungheria):** uno dei più grandi festival d'Europa offre programmi di volontariato strutturati. I volontari prestano servizio, ad esempio, presso i punti informativi, ai controlli d'ingresso, nella tutela ambientale (coordinatori ambientali) o come assistenti nei campeggi.
- **The Great Escape Festival (Regno Unito):** un festival di punta dedicato alla musica emergente, che offre a fino a 250 volontari un'esperienza lavorativa in settori quali la gestione della sede, la produzione tecnica o l'accreditamento.

Iniziative locali in tutta Europa (ad es. Italia)

- **FestiValle (Italia, Agrigento):** questo festival nella Valle dei Templi cerca spesso volontari locali e internazionali per garantire il regolare svolgimento delle attività all'interno del sito patrimonio mondiale dell'UNESCO.
- **Altri esempi:** anche festival come il *Gaeta Jazz Festival* nel Lazio o il *Color Fest* in Calabria si affidano al supporto dei volontari per l'organizzazione, l'accoglienza e l'assistenza.

Alcuni appuntamenti interessanti da segnare subito in agenda:

- Il 13 novembre 2026 alle ore 17:00 si terrà l'**Assemblea ordinaria dei soci del CSV Alto Adige** presso la Fiera di Bolzano, con tutte le novità relative al decreto di controllo e alle novità per l'anno 2026.
Non preoccupatevi: i soci del CSV Alto Adige ce la faranno senza problemi, ma è importante che siano ben informati.
- Il 14 novembre 2026 alle ore 17:00, sempre alla Fiera di Bolzano, il nostro evento speciale sul tema "**Cosa ci riserva davvero il digitale – opportunità e limiti**".
- A partire dal 17 novembre 2026 alle ore 17:00, i **nostri corsi interattivi in tedesco e italiano su fiscalità e contabilità nelle associazioni del Terzo settore – Ben preparati per il 2027**.
- Il 19 dicembre 2026 alle ore 17:00 il nostro appuntamento clou dell'anno: **concerto gospel di Natale con rinfresco per i nostri cari soci**.

Le iscrizioni sono aperte da subito all'indirizzo info@dze-csv.it.

Oppure telefoniamoci più spesso, come ai bei vecchi tempi. Siamo sempre a vostra disposizione al numero 0471 980287 e, se non rispondiamo subito, significa solo che siamo occupati e vi richiameremo sicuramente!