



Sfruttate l'estate per il vostro successo sui social media!



Gentili signore e signori,

mentre altre associazioni stanno entrando nel letargo estivo, questo è proprio il momento migliore per partire alla grande. Chi sfrutta l'estate sarà in vantaggio in autunno, e il nostro gruppo di esperti vi mostrerà come fare.

Vi consiglia un workshop pratico che chiarisce una domanda che oggi preoccupa quasi tutte le associazioni: in quali ambiti i social media sono davvero utili e in quali invece lo sforzo è solo sprecato?

In qualità di esperto di marketing e posizionamento, vi mostrerà come ottenere risultati concreti con poco tempo a disposizione e quale piattaforma è più adatta alla vostra associazione.

L'uso corretto dei social media per le associazioni *(in lingua tedesca)*

Mercoledì 19 agosto 2026, dalle 17:00 alle 18:30 circa

Luogo: Centro IARTS, via Crispi 15/A, 39100 Bolzano

Iscrizioni aperte da subito all'indirizzo info@dze-csv.it



Nello specifico, il workshop tratterà i principali social network e le loro applicazioni, oltre a fornire consigli pratici.



Facebook

Continua ad avere un forte seguito in Alto Adige, soprattutto tra la generazione dei 35+. Ideale per le notizie delle associazioni, gli annunci di eventi e la creazione di una comunità locale. Meno adatto se volete raggiungere esclusivamente un pubblico giovane.



Instagram

Si basa su immagini e brevi video ed è perfetto per le associazioni con attività visive come sport, cultura, feste o tutela dell'ambiente. Meno indicato se volete condividere soprattutto testi, date o informazioni puramente tecniche. Qui potete raggiungere anche il pubblico più giovane.



LinkedIn

Il social network per contenuti seri e professionali. Utile se volete rivolgervi a sponsor, partner o professionisti volontari. Per le classiche attività di gestione dei soci e di pubbliche relazioni all'interno dell'associazione, invece, è solitamente superfluo.



TikTok

Raggiunge i giovani come nessun altro social network, ma richiede un grande impegno. Spesso è difficile per le associazioni altoatesine con radicamento locale, poiché il pubblico è distribuito su un'area sovraregionale. Diventa davvero vantaggioso solo in presenza di un ampio bacino di utenza o in caso di tematiche di portata provinciale.

Durante il workshop, il nostro esperto David Wehnert entrerà con voi nei dettagli: quale piattaforma è più adatta alla vostra associazione, come ottenere risultati tangibili con uno sforzo e un impegno ragionevoli e quali errori tipici potete e dovete evitare di commettere. Naturalmente ci sarà anche tempo a sufficienza per le vostre domande. Il nostro invito è di portare semplicemente le vostre esigenze concrete all'evento.

E la cosa migliore è che chi desidera approfondire ulteriormente l'argomento potrà usufruire di una consulenza personalizzata con il nostro gruppo di esperti.

Per gli interessati di madrelingua italiana offriamo invece il workshop sull'uso corretto dei social media sotto forma di webinar

mercoledì 16 settembre 2026 alle ore 17

Anche in questo caso è possibile iscriversi fin da ora all'indirizzo info@dze-csv.it.